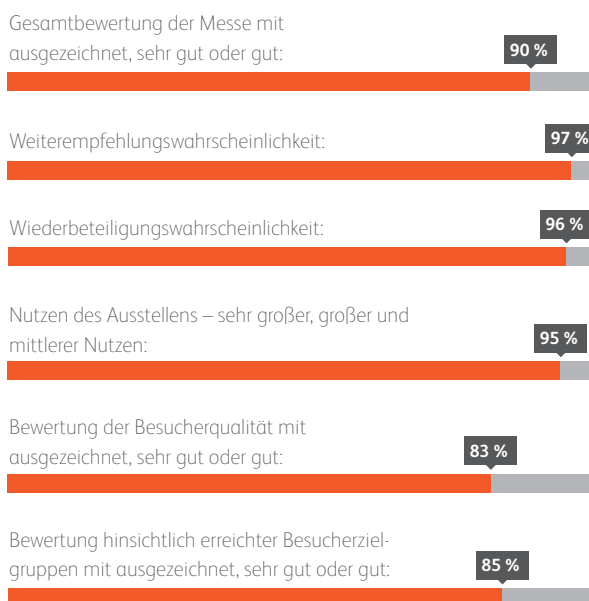




DATEN UND FAKTEN – DAS SAGEN AUSSTELLER & BESUCHER ZUR F.RE.E 2018

ZUFRIEDENE UND TREUE AUSSTELLER



GLÜCKLICHE BESUCHER



DIE TOP-AUSSTELLERZIELE UND DEREN ERREICHUNG IN PROZENT

91%

Bestehende Geschäftsbeziehungen pflegen

91%

Imagepflege

83%

Präsentation von Neuheiten

81%

Neue Geschäftsbeziehungen anbahnen / Neukundengewinnung

81%

Vorbereitung von Folgegeschäften

BESUCHERSTRUKTURANALYSE

Motivation

88%

Privatbesucher

12%

Fachbesucher

Einkommensstruktur

3.800 €

durchschnittliches mtl. Nettohaushaltseinkommen

24%

der Besucher haben mehr als 5.000 € mtl. Nettohaushaltseinkommen

Kaufabsichten

94%

Kauf/Bestellung auf der f.re.e getätigt oder aufgrund der f.re.e zu einem späteren Zeitpunkt geplant

Quellenangabe: Aussteller- & Besucherbefragung durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH



KENNZAHLEN F.R.E.E 2018:

Über
135.000

Besucher

Rund
1.300

Aussteller aus 70 Ländern

Rund
78.000 m²

Ausstellungsfläche in 7 Hallen

Über
700

internationale Journalisten

WIR SORGEN DAFÜR, DASS DIE F.R.E.E GESEHEN WIRD: MARKETING- & PR-MASSNAHMEN



Print

- Anzeigenschaltung in Tageszeitungen, Gesamtauflage: 2,8 Mio.
- Sonderheft „f.re.e Journal“ in Münchner Merkur und tz, Auflage: über 430.000
- f.re.e Extraseiten in der Abendzeitung München
- Berichterstattung/Interviews in Fach- und Regionalmagazinen
- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung
- Besucherflyer; Auslage an Vorverkaufsstellen und in der Münchner S-Bahn, Auflage: 200.000
- Messemagazin mit Ausstellerverzeichnis; kostenlose Verteilung vor Ort an Besucher der f.re.e (Auflage über 35.000)



Online

- Mailings an jeweils über 80.000 Empfänger mit insgesamt mehr als 500.000 Öffnungen.
- Mehr als 5 Millionen Ad Impressions auf Facebook, Instagram, Google und Bing bei relevanten Zielgruppen.
- Content-Marketing auf Facebook und Instagram: Informationen zur Messe und zu den Messe Themenbereichen (Texte, Bilder und Videos). Eigener Social Media Redakteur mit Live-Berichten von der Messe. Gewinnspiele zur Aktivierung der Community und Reichweitengenerierung. Über 15.000 Fans (Stand 04/2018).
- Kooperation mit mehreren Online-Publishern zur Content- und Reichweitengenerierung.



Website

- Mehr als 2,0 Mio. Page Impressions auf www.free-muenchen.de während der Besucherkampagne (Start ca. 10 Wochen vor der Messe)



TV

- TV-Berichterstattung, z.B. im Bayerischen Fernsehen, Sat 1 Bayern, München TV



Radio

- Spotschaltungen, Vorberichterstattung und Kartenverlosungen bei lokalen und überregionalen Radiosendern, z.B. Bayern 1, Bayern 3, Antenne Bayern, Energy, Radio Arabella, 95.5 Charivari, Radio Gong, egoFM, Radio Fantasy und bayerischen Lokalradios



Weitere Kommunikation

- Umfangreiche Außenwerbekampagne in München und Umgebung mit Großflächen- und Veranstaltungsplakaten, S- und U-Bahn-Plakatierung

IHRE ANSPRECHPARTNER:

Jessica Tilly, Projektleiterin
projektleitung@free-muenchen.de

Stefanie Geissler, Projektreferentin
stefanie.geissler@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20213

Jutta Zinsmeister, Projektreferentin
jutta.zinsmeister@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20211

Katja Schlatter, Projektreferentin
katja.schlatter@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20212

Mehr gute Gründe für Ihre Teilnahme:
free-muenchen.de/aussteller

Nathaly Fulda, Vertrieb Deutschland
nathaly.fulda@messe-muenchen.de
Tel. +49 89 949-20573